

**Azimut utilise
un outil de mesure
et de développement
des aptitudes : « le Cube
des Compétences »**



SOMMAIRE

1

Édito

2

Les primes e-business de l'AWT :
pour les porteurs de projets aussi !
& Épinglé

3

Coup de booster pour la croissance
grâce à l'économie collaborative.

4

Ils nous parlent d'Azimut
& Agenda

Édito

➔ **2013, Année des Compétences : le mois de l'entrepreneuriat**

Dans le cadre de l'année des Compétences organisée par le Forem et ses partenaires wallons et bruxellois, le mois de juin est consacré à une thématique qui nous tient à cœur : l'esprit d'entreprendre. C'est, pour nous qui soutenons l'autocréation d'emploi et la croissance des petites entreprises, une confirmation de l'importance de notre activité d'accompagnement dans les enjeux économiques et sociaux de nos régions.

Rappelons-le, l'esprit d'entreprendre est la capacité et l'aptitude d'une personne à générer des idées et à passer de celles-ci aux actes pour atteindre des objectifs. Cet état d'esprit ne peut se développer qu'en s'appuyant sur un socle de compétences entrepreneuriales. Consciente de l'enjeu que représente une bonne gestion des compétences, Azimut souhaite outiller tant ses candidats entrepreneurs que ses accompagnateurs.

Azimut utilise désormais le « Cube des Compétences » comme outil de mesure et de développement des aptitudes. Cette application développée en collaboration avec nos confrères de Challenge résulte d'une synthèse de recherches académiques et de terrain.

Dans un premier temps, cet outil permet d'effectuer une auto-évaluation rapide de 6 domaines de compétences et de 60 sous-compétences entrepreneuriales à l'instant « T ». Sont abordés, entre autres, la gestion administrative et financière, l'organisation, le marketing, le déploiement commercial, le management, le social, la communication, l'attitude personnelle...

Candidats et accompagnateurs peuvent dès lors élaborer un schéma d'accompagnement prenant en compte la situation spécifique révélée par l'outil.

Un second test réalisé après une période d'accompagnement permettra d'objectiver les scores de développement obtenus et ceux à poursuivre.

Plus que l'appréciation, la valeur de cette application réside dans la détection des besoins en termes de formations, de cadre d'accompagnement, de motivation et de conscientisation.

Le Cube des Compétences est disponible en ligne : www.lecubedescompetences.be.
Faites le test !

Les primes e-business de l'AWT : pour les porteurs de projets aussi !



« Notre objectif est de soutenir la création d'activités d'e-commerce. »

Renaud DELHAYE, Expert e-Business auprès de l'AWT



Le nombre d'entrepreneurs en création désireux de créer un projet e-business va croissant. Si chaque cas est particulier, nous avons décidé de professionnaliser notre accompagnement de ces projets e-business. En effet, nous les savons exigeants tant dans leur mise en œuvre technique, juridique que financière et nous souhaitons mettre toutes les chances de réussite du côté de nos entrepreneurs.

C'est pourquoi nous avons entrepris une série de contacts avec l'AWT et nous avons obtenu la confirmation que les entrepreneurs en test peuvent désormais entrer un dossier de demande de prime pour la création d'activités e-business au moyen du numéro d'entreprise d'Azimut. Ils peuvent ainsi obtenir, lors de la réalisation de leur site de commerce en ligne, des remboursements à concurrence de 50 % des frais couvrant les postes de développement, de graphisme, de création de contenu, de traduction, d'hébergement, de promotion... dans le cadre de la prime e-business et de 80 % des honoraires des consultants dans le cadre de la prime Rentic.

NAISSANCE D'UN VÉRITABLE PARTENARIAT AVEC L'AWT

« Notre objectif est de soutenir la création d'activités d'e-commerce. Au travers des sociétés d'accompagnement, nous touchons un plus large public » explique Renaud Delhaye, Expert e-Business auprès de l'AWT.

Chez Azimut, Frédéric Janssens est le premier entrepreneur accompagné à avoir introduit un dossier de demande de subside auprès de l'AWT. Il faut dire que le projet de ce jeune développeur de 28 ans est ambitieux. Il développe une plateforme de vente et distribution en ligne de produits frais issus de commerces locaux et de terroir dans le respect des circuits courts. Il offre ainsi une nouvelle filière de distribution aux commerçants, tout en répondant aux besoins des consommateurs avertis.

« La prime va me permettre de couvrir les frais de design et de promotion de mon site, tout en me donnant la latitude nécessaire pour poursuivre son développement

en affinant au fur et à mesure l'aspect technique » nous explique Frédéric.

Et à Christophe Yernaux, son accompagnateur, d'ajouter : « Grâce au projet de Frédéric et de sa demande auprès de l'AWT, nous abordons vraiment tous les aspects liés à ce type de projets. Nous améliorons ainsi nos processus ».

L'e-commerce en Wallonie : quelques chiffres*

En 2012, **3%** des entreprises disposent d'une véritable boutique en ligne et **9%** des entreprises vendent au moyen d'internet.

50% des internautes, soit **40%** de la population wallonne, ont acheté ou vendu des produits ou services en 2011.

* Selon le « Baromètre TIC 2012 de la Wallonie » de l'AWT.

ÉPINGLÉ – REbonds : un nouveau prix pour récompenser les auto entrepreneurs



REbonds est un nouveau concours initié par Enterprize visant la promotion de l'auto-entrepreneuriat. Il est organisé en partenariat avec les coopératives d'activités belges et Microstart. Ce prix est ouvert à tout demandeur d'emploi porteur d'un projet d'entreprise en préparation ou en test, et accompagné par une structure d'accompagnement ainsi qu'à ceux qui ont créé leur activité après avoir été accompagnés.

Plus d'infos ? Consultez le site : <http://enterprize.be>

Et aussi en Région wallonne...

Le **Grand Prix Wallon de l'Entrepreneuriat (GPWE)** est le concours qui met à l'honneur toutes les étapes de vie de l'entreprise.

Plus d'infos sur : www.gpwe.be

Coup de booster

pour la croissance grâce à l'économie collaborative

Le 27 mai dernier, en collaboration avec les espaces de coworking de Namur, Louvain-la-Neuve, Charleroi et Tournai, le WUP organisait une grande conférence suivie de workshops consacrés à l'économie collaborative. Quelque 80 entrepreneurs, porteurs de projet et institutionnels ont répondu présents à l'invitation.

En quoi consiste l'économie collaborative demanderez-vous ? À l'heure où il convient de repenser la logique économique et nos modes de consommation, ce concept englobe les initiatives menées en faveur de l'émergence d'une économie gérée en direct par le citoyen dans le but de favoriser l'innovation ascendante, ainsi que le partage et l'échange.

On observe d'ailleurs chez les indépendants et les créateurs cette tendance à améliorer la structuration de leur travail par une approche collaborative. Le meilleur exemple est l'engouement actuel pour les espaces de coworking et autres initiatives de collaborations.

Lors de cette matinée d'échange, deux orateurs sont venus présenter leur projet afin d'enrichir le débat. Azimut a eu le plaisir d'accueillir Marina Aubert, ex-azimutienne et co-fondatrice de « RueDuWeb » (www.rueduweb.be), ainsi qu'Yves Otis, responsable de la coopérative de coworkers « Ecto » située à Montréal (<http://ecto.coop>).

« La société coopérative RueDuWeb est un collectif né en 2009 de la mutualisation des moyens entre plusieurs jeunes entreprises actives dans le web. À l'heure actuelle, quelque 50 travailleurs issus de 12 sociétés ont été regroupés sur un plateau de bureaux de plus de 500m² afin de favoriser l'émulation positive, le transfert des connaissances, le partage des bonnes pratiques et de réaliser des économies d'échelle. Nous avons créé des groupes de travail pour que tout le monde puisse s'impliquer dans le projet selon ses compétences. Chaque coopérateur peut désormais apprécier les effets positifs du collectif en terme de dynamisme et de résultats économiques » explique Marina.

Et à Yves Otis d'ajouter les quatre valeurs qui portent la réussite de sa coopérative de coworkers :

- ★ **l'égalité entre les profils** de coworkers, PME et indépendants, qui n'ont pas toujours les mêmes réalités ;
- ★ **la flexibilité** pour répondre au besoin de souplesse issu de la réalité du travail autonome fluctuant et parfois difficile ;
- ★ **la responsabilisation** à la base du choix de la société coopérative qui invite les utilisateurs à devenir membres de l'espace et pas simplement consommateurs de l'espace ;
- ★ **et l'accessibilité** qui permet à chacun de tester et d'apprécier le coworking et évite un filtre à l'entrée.

Ecto accueille d'ailleurs une variété de pratiques : métiers du web, de la culture, des

services, de la recherche, de la vidéo, de l'évaluation... et est un des rares espaces de coworking où l'on observe une quasi-égalité hommes-femmes.

Azimut a également pris le parti d'encourager les entrepreneurs dans cette démarche collaborative. La relation entre les aspects économiques et l'économie collaborative est abordée lors d'un atelier proposé aux porteurs de projets en début de parcours. De même, pour les coworkers du WUP, des activités sont régulièrement organisées afin de favoriser les échanges de savoirs et de services.

Et à Olivier Bouche, responsable du Planet WUP de conclure : « *Bien au-delà du coworking, nous poursuivons notre réflexion dans le sens d'un meilleur partage des ressources et des données, sans pour autant perdre de vue la logique économique* ».



« Chaque coopérateur peut apprécier les effets positifs du collectif en terme de dynamisme et de résultats économiques. »

Marina AUBERT, ex-azimutienne et co-fondatrice de la coopérative « RueDuWeb »
Yves OTIS, responsable de la coopérative de coworkers « Ecto »

Ils nous parlent d'Azimut



Guillaume TILLEUL

Créateur de Numeri'zik,
commercialisation de radios en ligne
pour les entreprises

Mon logiciel existait, il me restait à en faire une activité à part entière

➔ Gradué en informatique, Guillaume Tilleul a travaillé durant 8 ans chez IBM. Passionné de radio et de streaming audio et vidéo depuis de longues années, Guillaume a développé un logiciel lui permettant de créer des radios sur internet.

Ayant quitté IBM, pourquoi ne pas envisager de commercialiser son nouveau produit ? Guillaume s'est alors tourné vers Azimut. Ce fut pour lui le début d'une aventure qui l'a rapidement mené à un véritable succès. Stimulé dans sa démarche commerciale, son accompagnateur l'a également motivé à participer au Boost Camp 3 de Microsoft, dont le but est de soutenir les startups dans le domaine informatique. Numéri'zik peut se targuer d'y avoir remporté le prix B To B. La première grosse commande qui a suivi lui a permis de créer une sprl. Depuis, épaulé par un investisseur devenu son associé, il a engagé pas moins de 4 personnes.

Azimut lui aura permis, au départ de son produit, de développer des solutions commerciales, juridiques et marketing, tout en développant sa posture d'entrepreneur et son réseau de contacts. «Azimut m'a véritablement ouvert des portes», souligne-t-il. Il y a bénéficié d'un véritable soutien pour se déployer de façon optimale dans sa région de Tournai et déjà, il commercialise Numéri'zik dans d'autres régions, tout en continuant à utiliser les outils mis en place pour glaner de nouveaux clients. De nombreux commerçants ont d'ailleurs déjà souscrit à un abonnement Numeri'zik leur permettant de diffuser une radio composée en fonction de leurs besoins.



Marie VAN DEN BERGH

Kinésologue,
créatrice de l'Espace Transhumances

Sans la motivation et les objectifs fixés avec Azimut, je ne me serais sans doute pas lancée

➔ Marie a adopté le statut d'indépendante en octobre 2012 après une brève période de test chez Azimut. Cette jeune logopède de formation a connu quelques problèmes de santé alors qu'elle travaillait dans une institution pour enfants caractériels. C'est alors qu'elle s'est intéressée à une approche holistique de l'être humain et qu'elle s'est formée en kinésologie. Cette méthode est basée sur des principes de la médecine chinoise qui visent à améliorer le bien-être par une remise en harmonie des énergies du corps, du mental et de l'esprit.

Elle s'est alors adressée à Azimut pour faire doucement glisser son activité de logopède vers un plus grand investissement de son temps de travail dans la kinésologie, sans pour autant partir à l'aventure. Il faut dire qu'aux yeux de Marie qui avait connu une situation d'employée précédemment et qui doutait encore de ses choix, il était bien utile de se faire accompagner pour se lancer sans stress. «J'ai véritablement gagné en confiance auprès d'Azimut», explique Marie. La fixation d'objectifs mensuels a été un moteur pour elle. Sa crainte de la solitude de l'indépendant a également été apaisée grâce aux activités collectives et aux nombreuses mises en réseau au sein de la coopérative.

Aujourd'hui, avec un peu de recul, elle considère cette expérience comme très positive et elle affirme que si c'était à refaire, elle le referait de la même manière. Désormais, Marie a son propre cabinet à domicile et travaille également 2 jours par semaine dans un centre pluridisciplinaire afin de s'intégrer à une équipe et de profiter de sa dynamique.

AGENDA

18 juin 2013

Salon Entreprendre à Namur
www.entreprendreenwallonie.be

3 octobre 2013

Salon de l'emploi et de la Formation -
Fontaine-L'Évêque

NOVA #9

POUR NOUS REJOINDRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

- ★ Page Facebook Azimut pour suivre toutes les actualités de l'entrepreneuriat
- ★ Création d'un groupe privé Facebook : « Entrepreneurs Azimut ». Interactions entre les entrepreneurs et l'équipe d'Azimut
- ★ Le Wup coworking sur Facebook, Twitter, Foursquare

azimut

Rue de Monceau-Fontaine 42/15
6031 Monceau-sur-Sambre
T +32 (0) 71 202 180
F +32 (0) 71 700 300
azimut@azimut.cc

www.azimut.cc

